

2021

Iniciativa para impulsar la paridad de género en la profesión de reparación de vehículos a motor



GREMIO DE TALLERES DE BARCELONA



¿Por qué la iniciativa Rompamos Esquemas del Gremio de Talleres de Barcelona?

- Queremos contribuir a romper el estancamiento en los bajos niveles de participación femenina en funciones calificadas de los talleres y difundir el potencial de carrera profesional que pueden ofrecer las nuevas tecnologías digitales y de sostenibilidad en el mantenimiento y reparación de los vehículos a motor.
- Según estudios del Gremio, estimamos que actualmente sólo un 4% aproximadamente de titulares de taller son mujeres y en los últimos 15 años, sólo habría incrementado un 1%, lo que evidencia un estancamiento persistente.
- El Gremio de Talleres de Barcelona realiza el proyecto ROMPAMOS ESQUEMAS, con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, para fomentar la incorporación normalizada de las mujeres al ejercicio de la profesión de la reparación de vehículos.
- Necesitamos conocer orígenes, motivaciones y expectativas para proponer actuaciones en las Instituciones, en Educación y en nuestro propio sector.



OBJETIVOS

rompamos
esquemas



- fomentar la incorporación de más mujeres en el ejercicio de la profesión de la reparación de vehículos para avanzar en el impulso de la paridad de género en el sector.
- contribuir a romper el estancamiento en los bajos niveles de participación femenina en funciones calificadas de los talleres.
- difundir el potencial de carrera profesional que pueden ofrecer las nuevas tecnologías digitales y de sostenibilidad en el mantenimiento y reparación de los vehículos a motor.
- dinamizar la profesión y promover un cambio de mentalidad más proactiva en el sector, en la sociedad y en las instituciones.
- generar un posicionamiento social del sector de talleres más innovador.



Actuaciones

Estudio de detección de orígenes, motivaciones y actitudes

Campaña divulgativa del Gremio

Difusión institucional



Metodología de estudio

Estudio por encuesta a los talleres

Entrevistas en profundidad

- Mujeres empresarias o técnicas de Taller
- Responsables de Automoción de Centros de FP

Sondeo online de detección de motivaciones

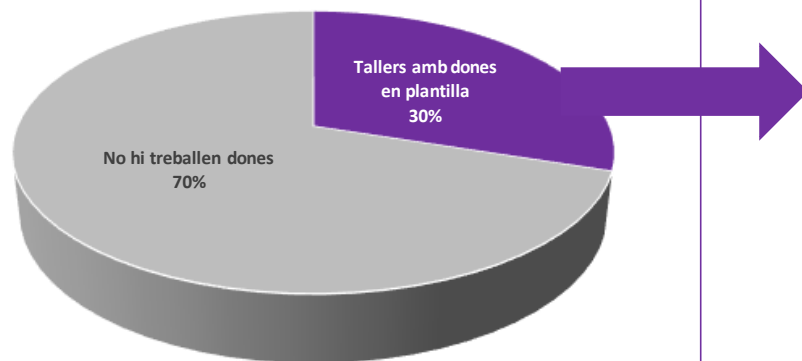
- Google Surveys: Público femenino en edad de formarse o reciclarse profesionalmente (18 a 34 años) en Cataluña
- Cuestionario online: Seguidores/as del Gremio de Talleres de Barcelona

Período de realización: julio-noviembre 2021

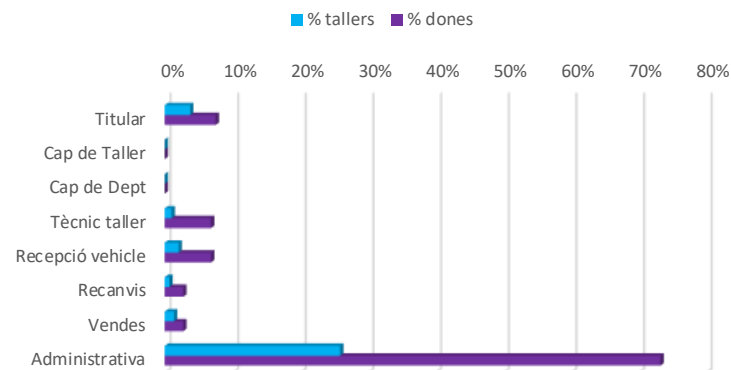
¿Qué pasa en los Talleres?

- Se ha detectado un 3,8% de talleres dirigidos por una mujer
- No se ha detectado a ninguna mujer como Jefe de Taller o de Departamento
- Un 1,0% de los talleres tienen mujeres trabajando como mecánicas
- Un 2,0% de los talleres tienen una mujer en Recepción de Vehículo
- Un 25,9% de los talleres tienen mujeres administrativas
- Los resultados de la encuesta a pie de Taller tienen una representatividad estadística del colectivo de talleres agremiados del 95,5% de confianza con un error muestral inferior al 5%

Participació femenina en els efectius del Tallers

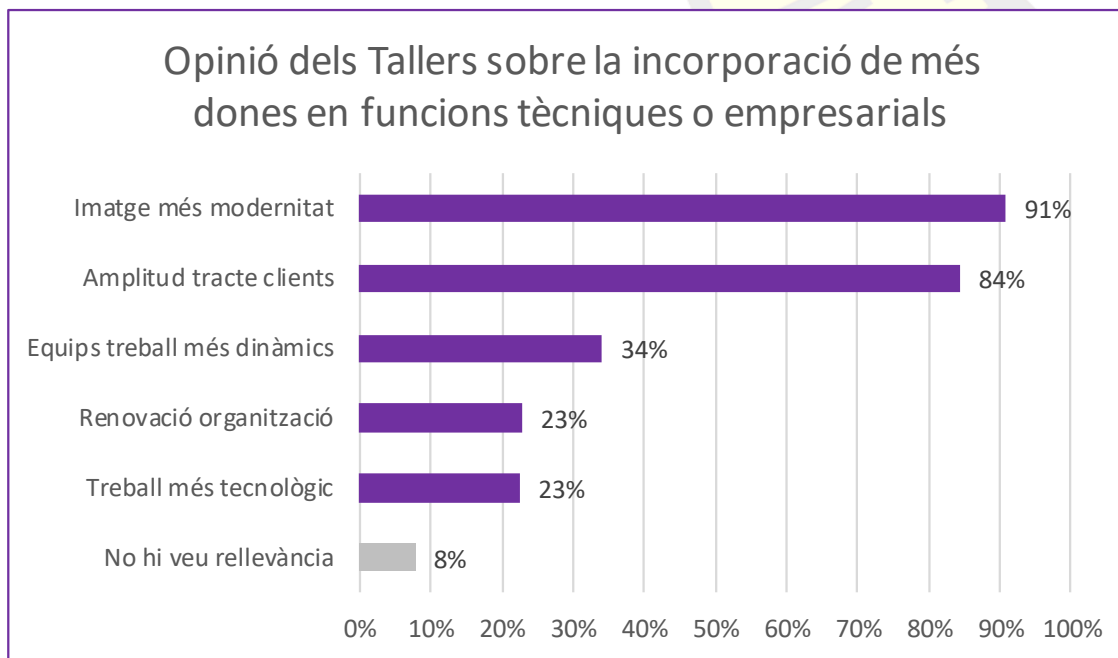


Funcions exercides en els Tallers amb dones en plantilla



Opinió de los Talleres: EXPECTATIVAS

➤ Percepció ampliamente positiva para la incorporació de mujeres en el área técnica y empresarial de los Talleres



Opini3n de los Talleres: DIAGN3STICO

Perqu3 creu que poques noies opten per estudiar FP d'Automoci3?



- infravaloraci3n y desconocimiento social de la profesi3n
- falta de incentivaci3n en la escuela por la Automoci3n

Resultados del sondeo online a seguidores/as del Gremio
Mujeres: 61%, Hombres: 39%

¿Qué dicen las empresarias y técnicas de Taller?

- **¿Por qué hay tan pocas mujeres trabajando como técnicas o como empresarias de Taller?**
 - Escasez de chicas que cursen estudios de Automoción que limita la oferta de profesionales
 - Imagen masculinizada de la actividad de reparación de vehículos a motor, más del 95% de los técnicos son hombres y sólo un 13% de los efectivos humanos totales de los Talleres son mujeres (mayoritariamente administrativas).
- Vías actuales principales de acceso de las mujeres a la profesión:
 - Relevo generacional por línea familiar
 - Promoción/iniciativa empresarial desde el área de gestión pero sin dedicación al área técnica
- **¿Cuál debería ser la vía de acceso para normalizar la participación de las mujeres en todo tipo de función en el taller?**
 - La vía de la gestión administrativa es insuficiente para abrir oportunidades, dado que la actividad del Taller es eminentemente técnica
 - Conviene tener formación técnica y experiencia en reparación de vehículos para dirigir un taller, idealmente con estudios complementarios en el ámbito empresarial.
 - La vía de acceso profesional a la actividad de reparación de vehículos a motor es la FP de Automoción, tanto grado medio como superior.
 - Es necesario que haya un flujo importante de chicas estudiante FP de Automoción para alcanzar la paridad de género en los Talleres.



IMPEDIMENTOS OBJETIVOS PARA QUE LAS MUJERES REPAREN VEHÍCULOS DE MOTOR ¿hay?

NO

El progreso técnico de la Automoción ha borrado las barreras

- La tecnología de los vehículos se ha desarrollado de forma que ya no se requiere la fuerza física que se necesitaba antiguamente.
- Las capacidades profesionales requeridas hoy en día son más de tipo intelectual y actitudinal, como el conocimiento técnico y digital, la innovación, el emprendimiento, las habilidades organizativas, comunicativas, etc.

¿Qué obstáculos intangibles puede encontrar una mujer para dedicarse a reparar vehículos?

- La normalización de las relaciones laborales hombre-mujer que se ha logrado en nuestra sociedad ha eliminado las dificultades de integración que podían existir en el pasado. Así lo demuestran los casos de experiencias de mujeres en las plantillas de talleres.
- Existen todavía ciertos prejuicios sociales por parte de algunos perfiles de clientes al ser atendidos por una mujer a la hora de confiar su vehículo en el taller. Por lo general parece que este obstáculo está en franca bajada.
- Sin embargo, al ser tan grande el número de hombres en el mundo del Taller, resulta intimidatorio para muchas mujeres apostar por la aventura de introducirse en la profesión.

¿Qué dificultades puede tener un Taller para contratar a mujeres?

- Fundamentalmente, la falta de oferta de mujeres profesionales en Automoción
- Si el Taller no tiene ninguna mujer en plantilla previamente, puede necesitar tener que adaptar sus instalaciones para acoger a la primera trabajadora, con la consecuente necesidad de inversión en el local de trabajo.

OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES EN EL MUNDO DE LOS TALLERES ACTUALES ¿hay?

SÍ

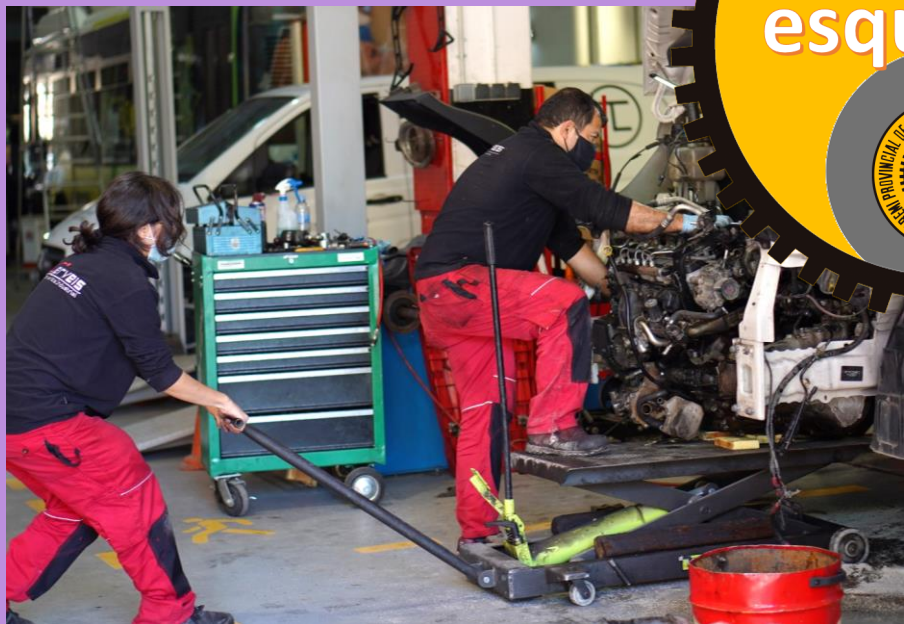
- ✓ **La digitalización de los vehículos y la reparación** abren oportunidades para que las mujeres accedan a la profesión.
- ✓ **Las nuevas tecnologías de los vehículos** requieren mayor conocimiento y menos fuerza física.
- ✓ La incorporación de mujeres en los Talleres se ve como un **beneficio inequívoco de modernidad y dinamización** de los equipos humanos.
- ✓ **El perfil técnico con conocimientos de digitalización y electrificación, valoración de daños de los vehículos y de gestión del Taller junto a habilidades de relación, es una clara oportunidad para la introducción de las mujeres en funciones de valor añadido de la profesión.**
- ✓ La tecnificación de la función de Recepción del vehículo ha incorporado trabajos de valor añadido en la relación técnico-comercial con el cliente, como la valoración de daños de siniestros o la diagnosis de las averías, dejando de ser un trabajo administrativo básico y demandando mayor calificación , que puede ser una oportunidad de reciclaje para mujeres con experiencia de gestión de Taller.

¿Por qué faltan chicas que estudien Automoción? ... según los Talleres

- La profesión de reparación de vehículos a motor está socialmente infravalorada.
- Falta difundir entre la sociedad el alto grado de tecnificación e innovación que implica el servicio de los Talleres en el vehículo a lo largo de su vida útil, tanto para la funcionalidad como la sostenibilidad.
- La actitud de las mujeres hacia los vehículos está menos vinculada emocionalmente que en los hombres.
- Existen prejuicios sociales sobre la feminidad de las profesiones técnicas del Taller.
- Falta una apuesta decidida del mundo Educativo por la incorporación de las jóvenes a la Automoción.
- Se perciben los siguientes déficits:
 - Que el sector educativo hable más del valor añadido y oportunidades de carrera en el mundo del servicio del automóvil.
 - Que las escuelas presenten más o mejor toda la innovación y la sostenibilidad que implica la actividad de reparación de vehículos.
 - Que las escuelas fomenten que las chicas consideren a la Automoción como una opción profesional prometedora, evitando desviar la atención hacia otras profesiones ya muy saturadas de mujeres, lo que contribuiría a minimizar el desequilibrio de géneros en el mundo profesional.



La paridad de género en el Taller crea dinamismo, eficiencia y cohesión



Imágenes cedidas por **VI Serveis**, taller agremiado que ha conseguido el objetivo de formar equipos mixtos tanto en el área técnica como de gestión.



Situación en los Centros de FP de Automoción

El alumnado femenino en FP de Automoción se sitúa por debajo del 5% de forma persistente, tanto en grado medio como superior, en coches o en motos.

Las profesoras de materias técnicas en los Centros de FP Automoción es muy inferior al masculino en el cuadro de docentes técnicos.

No hay más chicas estudiando porque no piden esta formación, aunque se ofrezcan plazas suficientes.

Las chicas que acceden a la FP Automoción suelen venir por la vía del Bachillerato, más que por acceso directo como es el caso de los chicos.

Las estudiantes que optan por Automoción son vocacionales de la reparación de los vehículos, a menudo siguiendo experiencias previas en el ámbito familiar.

En casos de iniciativa propia de la chica, es muy frecuente encontrarse con la oposición de su familia.

Se observa una buena integración de las chicas estudiantes en los grupos de las clases a pesar de la preponderancia de chicos y expresan que se sienten correctamente tratadas.

El perfil personal de las chicas que actualmente están cursando Automoción suele responder a una fuerte personalidad, independencia y orientación en la profesión.

Contrasta con el perfil de los chicos que es bastante variado y que no siempre es de tipo vocacional por la reparación de vehículos, sino por otras circunstancias.

¿Qué se piensa desde el mundo Educativo?

- La Mecánica tiene una imagen de ser un mundo marcadamente de varones.
- La profesión de reparación de vehículos sufre estereotipos caducados muy alejados de la realidad tecnológica actual.
- Existe un gran desconocimiento social de en qué consiste y qué se hace cuando se trabaja actualmente y en el futuro en el servicio de un vehículo.
- No se conocen bien las salidas profesionales actuales en Automoción en el momento de decidir de qué estudios cursar.
- Las chicas creen que el mundo de los Talleres está dominado por hombres, donde la socialización será compleja para ellas y que les va a costar mucho encontrar trabajo por su condición de mujer.
- En síntesis, el mundo de la FP quisiera que tanto chicos como chicas, niños y niñas, conocieran mejor la profesión de mantenimiento y reparación de vehículos en Automoción, las oportunidades de desarrollo profesional y personal que ofrece, así como los estudios de acceso.
- Se puede impulsar un interés firme tanto entre los chicos como las chicas, apostando por difundir entre las familias y los jóvenes las características actuales de la profesión y un prometedor progreso tecnológico.
- Sólo con conocimiento social y valoración de la profesión se podrá evitar el fracaso en los estudios de los chicos no vocacionales y captar la adhesión de aquellas chicas con capacidades para desarrollarla.



¿Cómo revertir la situación y la imagen de la profesión? ... según los Docentes

- Realizar una política de difusión firme y permanente desde Educación, desde la Industria y desde los Talleres.
- Establecer una colaboración entre Empresas y Administraciones con un planteamiento a largo plazo.
- Abandonar el concepto de "mecánico" para subir el nivel de la profesión a conceptos y funciones más técnicas y de gestión digital de la actividad de mantenimiento de los vehículos a motor.
- La digitalización de los vehículos y la electrificación pueden ser la base de esta transformación.
- Un nuevo concepto que combine la tecnología con la gestión relacional abriría más oportunidades y sería más atractivo para estudiar Automoción.
- Más aportación de las Marcas Constructoras a la Educación, facilitando tecnología, conocimiento y material para la docencia, como vehículos modernos por las prácticas de los alumnos sobre las tecnologías que encontrarán en la calle. Las inversiones que los Centros Formativos deben realizar para alcanzar este objetivo son económicamente inalcanzables.



¿Qué se puede pedir a la Administración Pública para incentivar la participación femenina?



- Apoyo con medios y recursos para hacer llegar los nuevos conceptos de mantenimiento de vehículos a la sociedad.
- Difundir el potencial de la FP Dual para ofrecer más oportunidades a las estudiantes y también a los estudiantes, en su incorporación profesional.
- Potenciar la concienciación social de la importancia de la futura integración profesional de los jóvenes (chicas y chicos) a la hora de optar por los estudios después de las etapas escolares.
- Redefinición curricular para adaptar mejor los itinerarios Formativos a las necesidades de la Automoción moderna, como por ejemplo se menciona:
 - Hacer que el grado medio fuese más generalista y troncal a diferencia de lo actual que es por especialidades clásicas que difícilmente incorporan las nuevas tecnologías de los vehículos.
 - El grado superior, que actualmente está dirigido a formar Jefes de Taller, podría transformarse para ofrecer módulos o tramos de especialización, con áreas nuevas como electrificación, vehículo industrial, gestión de Taller, etc., además de las clásicas de electromecánica y de carrocería-pintura.

¿Qué piensa el colectivo diana?

Mujeres de 18 a 34 años de Cataluña

Conceptos utilitaristas
relativos a los vehículos:
utilidad, consumo,
comodidad

Valores relacionados con
la confianza en el Taller

Desconocimiento del
trabajo de reparar
vehículos

Valores atribuidos de
estabilidad, futuro,
rentabilidad y
dinamismo para el
trabajo en el Taller

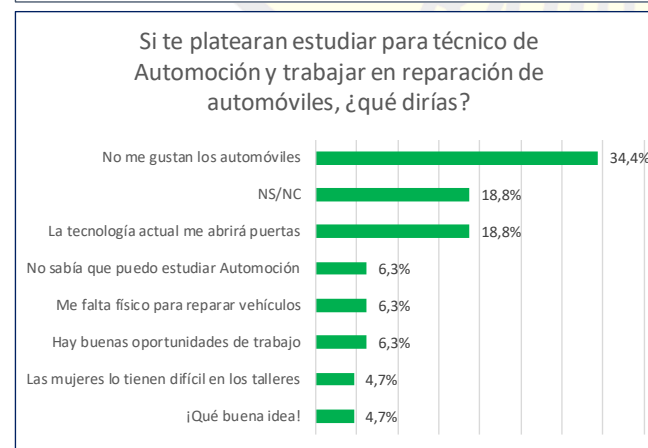
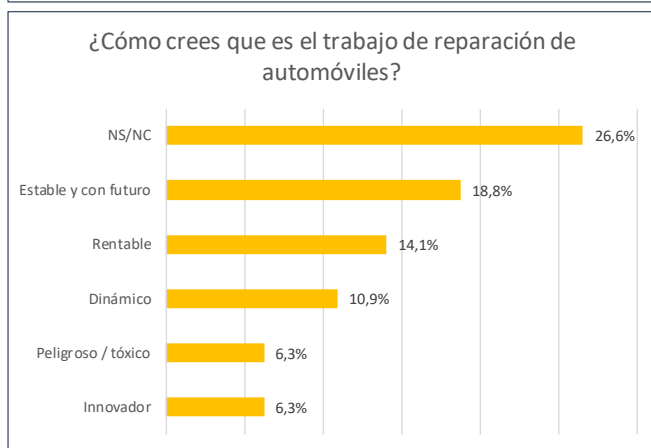
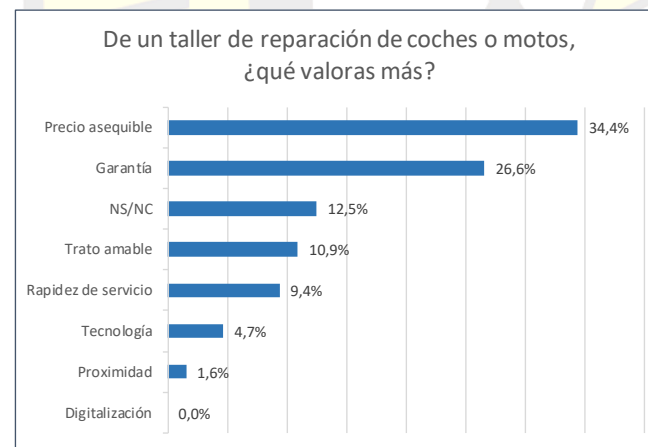
Un 34,4% rechaza
trabajar en un taller
porque no le gustan los
vehículos

Se piensa que la
tecnología actual le
abriría puertas para
trabajar en la reparación
de vehículos



ROMPAMOS ESQUEMAS

Resultados sondeo online con la herramienta Google Surveys





Conclusiones

Se confirma que el origen inmediato del desequilibrio de género en los Talleres de reparación de vehículos a motor es la falta de oferta de mujeres profesionales en Automoción.

Existe un gravísimo desequilibrio de género en el alumnado de FP de Automoción en todos sus grados, que es la principal vía de acceso a la profesión.

Las nuevas tecnologías de los vehículos abren oportunidades tanto de reciclaje como de incrementar el atractivo de los estudios entre las jóvenes estudiantes.

La profesión de servicio en el vehículo es una gran desconocida a nivel social y sufre una infravaloración generalizada.

A pesar de que gran parte de las personas han utilizado el servicio de proximidad de Es Tallers, no ha trascendido suficientemente sus valores de innovación y tecnología.

Hay que
actuar para
...



AUMENTAR significativamente el número de chicas que estudien FP de Automoción, tanto de grado medio como superior.

INICIAR una nueva etapa de colaboración entre el sector de Talleres, Educación y Administraciones Públicas para corregir el desequilibrio de género asociado a la Automoción.

PRESENTAR a los jóvenes, chicos y chicas, las oportunidades de desarrollo profesional y personal a corto, medio y largo plazo que puede ofrecer el servicio moderno del automóvil.

DIFUNDIR una nueva imagen de los Talleres más ajustada a la realidad tecnológica para romper los tópicos anticuados y negativos asociados al sector.

EXPLORAR vías de mayor colaboración entre los Constructores de vehículos, el mundo Educativo y los Talleres, en beneficio del progreso, la sostenibilidad y la empleabilidad de los/las jóvenes.

Propuestas de soluciones



Establecer una estrategia compartida en el mundo educativo para difundir en las Escuelas de Primaria y Secundaria, las oportunidades profesionales transversales que ofrecen los estudios de Automoción.

Crear o redefinir las funciones de los profesionales del Taller, fusionando tecnología del vehículo y gestión, como la Recepción Integrada del Vehículo, y fomentar su implementación en los Talleres.

Impulsar la modernización de los itinerarios formativos en FP de Automoción para responder mejor a las necesidades actuales.

Dinamizar el despliegue de la FP Dual como herramienta primordial para dar respuesta a los/las jóvenes en su proyecto profesional en un sector como los Talleres que les puede ofrecer estabilidad, experiencia y oportunidades de crear su propio negocio.

Programar desde los Talleres y sus asociaciones, actividades inclusivas para poner en valor la reparación y el mantenimiento de los vehículos en el nivel tecnológico de sostenibilidad y servicio que corresponde a la realidad del sector.

Presentar a las Instituciones, especialmente a los organismos implicados en la Igualdad, las necesidades del sector de Talleres de reparación de vehículos a motor para impulsar la paridad de género.

Pedir a las Administraciones Públicas apoyo al colectivo de Talleres de reparación y mantenimiento de vehículos para promover actuaciones de mejora en la participación femenina y en la percepción social de la profesión.

Propuestas de objetivos



El proyecto Rompamos Esquemas ha trascendido el ámbito de género que afecta al sector, llevando a unas conclusiones profundas que han diagnosticado una infravaloración social grave de la profesión que no se corresponde a la realidad del servicio al vehículo de motor actualmente.

La infravaloración social de la profesión está en el origen de muchos de los desequilibrios del sector, como es la falta de paridad de género, pero se añaden otros como la disponibilidad de perfiles profesionales, la falta de reconocimiento del sector en las decisiones industriales y normativas en Automoción y Movilidad, etc.

Mejorar la percepción social de la profesión de servicio al vehículo de motor se convierte en un objetivo esencial de pacto entre los actores implicados

Desde el Gremio de Talleres de Barcelona se impulsará este objetivo tanto a nivel territorial como sectorial.

Promovemos la colaboración entre los Centros de FP y el sector de Talleres para aprovechar sinergias y compartir objetivos en:

- Fomento de las oportunidades de empleo calificado
- Apoyo a la emprendimiento y proyectos empresariales
- Presentación de la innovación tecnológica de la Automoción
- Comunicación social de la profesión y la Formación

Agradecimientos

- El Gremio de Talleres de Barcelona agradece la colaboración desinteresada que nos han prestado los profesionales, empresarias, empresarios, docentes y estudiantes para la realización del presente proyecto.
- Así como la atención y tiempo que nos han dedicado en TTA, VI Serveis, Talleres J Gonzalez Castellón, Talleres Colbo, Monlau, IES Pedraforca, IES La Mercè, Salesians Sarrià y Jesuïtes El Clot.
- Con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona.